

企业参与高等职业教育 人才培养年度报告(2025)



企业盖章：四川星趣文化旅游有限公司



学校盖章：四川城市职业学院

四川城市职业学院制

2025年12月

深耕产教融合 聚力非遗传承

一、企业概况与职业教育定位

四川星趣文化旅游有限公司（以下简称“星趣文化”）是四川省内专注于文旅融合与非物质文化遗产传承创新的综合性企业。公司以“文化赋能教育，教育反哺产业”为核心理念，深度整合青神竹编、扎染等国家级非遗资源，构建了“非遗研学+课程开发+文创设计”的产业链条。作为四川省产教融合型试点企业，星趣文化将参与职业教育作为企业社会责任的重要组成部分，与四川城市职业学院建立了长达五年的战略合作关系，共同探索中国特色学徒制下的非遗人才培养新路径。

二、2025 年度参与办学总体成效

2025 年，星趣文化与四川城市职业学院的合作迈向纵深发展。双方新签定“产学研协同非遗文化传承创新实践”横向项目（合同编号：D102003002765），项目总经费 24,640 元，重点围绕非遗课程开发、技艺传承与文创转化开展合作。成功举办第二届“星趣文化订单班”，从 2024 级中文、美术教育等专业中选拔 42 名学生进入订单培养体系。全年企业累计投入资金 48,700 元，支持课程研发、实训基地建设与学生实践活动，校企共同开发的非遗课程已纳入四川省中小学研学推荐目录。



图 1 中文专业“星趣文化传承订单班”开班仪式

三、多维资源投入：夯实合作基础

（一）有形资源系统化投入

1. **经费保障。**2025 年直接投入项目经费 24,640 元，另设立订单班专项基金 24,100 元，用于学生社会实践补贴、优秀学员奖励（评选一等奖 1 人、二等奖 3 人、三等奖 3 人）。

2. **设施设备支持。**向学院开放青神国际竹艺城（国家 AAAA 级旅游景区）全域实践场域，涵盖竹编博览馆、非遗传承工坊、竹林湿地公园等核心教学实践空间。同时配备专业级竹艺制作工具与天然植物扎染原料套装共计 200 余套/件教学资源包，全面支撑非遗技艺传承与创新实践教学。竹编博览馆以“竹篮”造型为建

筑意象，系统展示国内外竹编艺术精品，具备竹文化讲授、精品展陈与技艺演示综合功能。非遗工坊与竹林湿地，依托省级竹林小镇生态基底，提供竹编技艺实操、竹生态观察与文创开发一体化场景。工具与原料配置，对应竹编全流程与天然扎染工艺需求，保障非遗教学的专业性与安全性。此合作旨在通过开放场域、专业器材与生态资源的三维支撑，为学院提供沉浸式、高标准非遗传承与创新实践平台。

（二）无形资源深度融合

1. **专家资源导入。**企业技术总监陈云华（青神竹编非遗传承人）等5名技术骨干受聘为产业导师，直接参与《非物质文化遗产》《国学教学技能与实操》等课程教学，年均授课120课时。

2. **文化资源转化。**共享企业积累的竹编纹样数字库（1,000+传统纹样）、扎染技法数据库（200余种配方）等核心资源，助力学院建成“非遗数字化教学资源库”。

四、教育教学改革：创新培养模式

（一）专业课程共建

联合开发“竹文化课程体系”与“扎染教学模块”，将传统技艺与现代科技、学科知识深度融合。如竹文化课程融合竹编技艺、竹生态科学、竹品德美学。

推动课程与职业标准对接，《职业资格认证》课程直接对标研学导师技能要求，2025年学生职业资格证书通过率提升至92%。

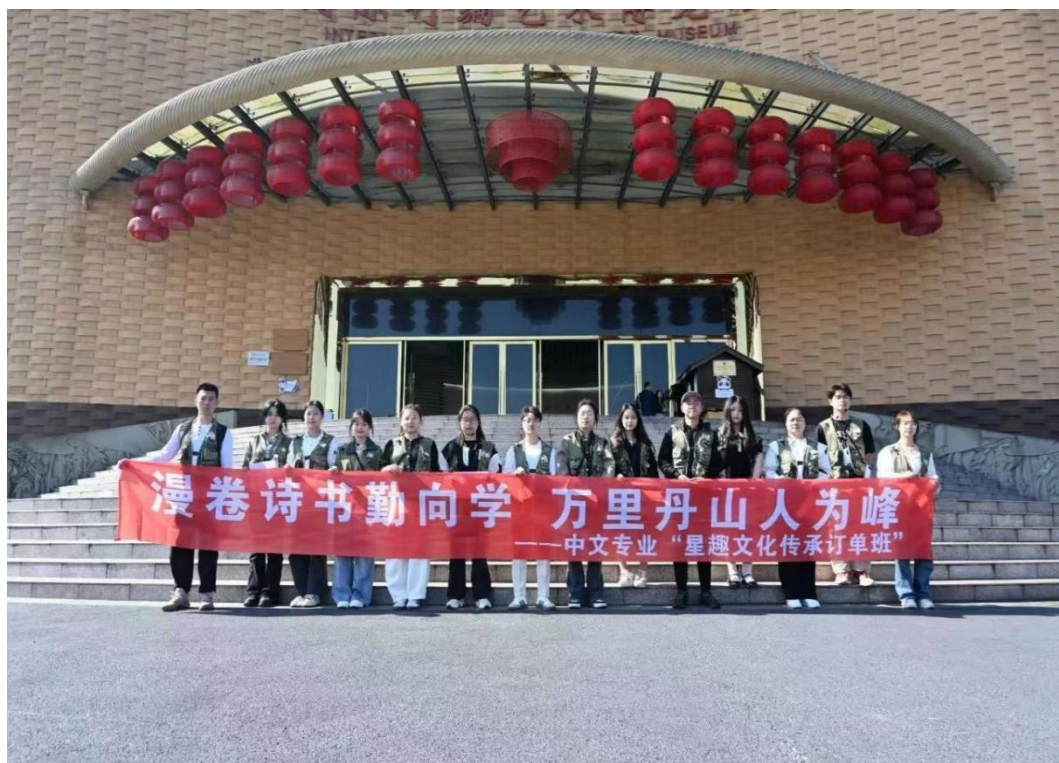


图2 中文专业“星趣文化传承订单班”在国际竹编艺术博览馆开展活动

（二）实践教学体系创新

共建“非遗工坊”实训基地，设计“场馆学习+自然探究+科技体验”三阶研学路线（竹博馆-湿地公园-萤光艺术馆）。2025年累计接待学生实训500余次，学生参与设计的竹编灯具、扎染家居等12类文创产品已实现市场转化。

引入 AR 纹样工坊、竹编 3D 建模等数字化手段，学生通过扫描扎染图案即可生成动态制作视频，突破技艺学习门槛。

（三）学生培养模式优化

订单班实施“校企双导师制”，企业导师与学院教师共同指导学生完成真实项目。如 2025 级订单班学生参与设计的“竹文化一日研学”路线，已入选四川省中小学研学推荐目录。



图 3 企业导师为学生授课



图 4 研学志愿者证书颁发仪式

通过演讲比赛、面试选拔等多元评价，强化学生综合素养。2025年共培养优秀研学导师 17 人，其中 7 人获企业颁发的社会实践证书。



图 5 学生考取文化传承师证书

五、助推“五金”建设：突破与成效

(一) 金专业。助力中文专业增设“非遗文化传播”方向，美术教育专业嵌入“文创产品设计”模块，形成特色专业群。

(二) 金课程。合作开发《竹编技艺与创新》《扎染科学与艺术》等 3 门精品课程，其中竹文化课程获评校级“课程思政”示范课。

(三) 金教材。联合编写《非遗技艺实训教程》，融入竹编 80 道工序、扎染 PH 值调控等实操内容，已应用于 2024 级教学。

（四）金基地。共建的“青神非遗产教融合基地”获评四川省首批产教融合实践中心，配备竹钢材料、激光切割机等先进设备。

（五）金师资。企业技术骨干与学院教师组建“非遗教学创新团队”，全年开展技术研讨 20 场，双师型教师比例提升至 85%。

六、深化产教融合共同体建设

星趣文化作为牵头单位，联合学院发起成立“川西非遗传承产教融合共同体”，推动“校企协同、标准共建、人才共育”模式落地。

七、服务区域发展：市域联合体建设

以眉山市“东坡文化”为纽带，与学院共建“眉山非遗文旅产教联合体”，整合三苏祠、青神竹艺城等资源，形成“高校研发—企业转化—景区应用”链条。

八、特色创新与示范价值

（一）模式创新。构建“教育课程—研学体验—文创产品”三位一体的非遗活态传承模式，实现文化传承与人才培养双赢。

（二）技术赋能。通过 AR、数字化数据库等科技手段活化传统技艺，如竹里萤光艺术馆运用声光电技术实现四季赏萤。

（三）成果转化。学生设计的竹钢书签、萤火虫夜灯等产品已通过企业渠道上市销售，建立“销售额反哺传承人基金”的可持续机制。

九、展望与规划

2026 年，星趣文化将联合学院申报“非遗传承国际化重点项目”，开发双语非遗课程，推动竹编、扎染等技艺随企出海，为职业教育国际化提供新范式。

星趣文化通过深度参与职业教育，将产业基因植入人才培养全过程，形成了可复制、可推广的“非遗传承产教融合模式”，为新时代职业教育改革提供了生动实践。