


企业参与高等职业教育 人才培养年度报告(2025)

企业盖章： 华住酒店管理有限公司
人事专用章

学校盖章： 四川城市职业学院

四川城市职业学院制

2025年12月

深化产教融合，共育酒店业数字化精英

一、合作背景与战略意义

在当前国家大力发展现代职业教育、深化产教融合的政策背景下，校企合作已成为培养高素质技术技能人才的关键路径。酒店行业正经历数字化转型与服务升级，对兼具运营管理能力、数字应用素养与客户服务意识的新型人才需求迫切。

华住集团于 2005 年创立于中国，是一家世界排名第四的酒店集团。截至 2025 年 9 月 30 日，华住集团在 20 个国家经营 12,702 家酒店，拥有 1,246,240 间在营客房，为社会创造逾 20 万就业机会。华住集团作为全球酒店业领军企业，始终将人才视为企业发展的核心动力。四川城市职业学院坚持以就业为导向、以能力为本位的职业教育理念，酒店管理与数字化运营专业是校级重点建设专业。双方自 2016 年起开展战略合作，旨在共同构建适应行业变革、对接企业真实需求的人才培养体系，实现教育链、人才链与产业链的有机衔接。

二、合作机制与平台建设

（一）长期稳定的订单班合作模式

订单班是校企深度融合的主要形式。截至 2025 年，已连续举办 10 届“华住店长订单班”，累计培养学生 301 人。

合作模式具有以下特点：第一，全程贯通的培养路径，从大一起组建订单班，实施“企业认知—课程嵌入—实训强化—岗位实习—就业跟踪”五段式培养。第二，动态调整的规模机制，每年根据企业区域人才需求与学校招生情况，合理确定订单班数量与人数，2025年新开班1个，录取24人。第三，双班主任协同管理，学校专业导师与企业派驻班主任共同负责班级管理、学业指导与职业规划，确保培养过程不断线。



图1 2024 级订单班开班仪式

（二）系统化的资源配置与投入

华住集团在合作中体现了强烈的教育主体意识与资源投入决心，一是师资支持专业化，持续选派西南地区持有HT4（华住培训师认证）资质的讲师驻校授课，承担《酒店安全制度》《酒店食品安全》《酒店早餐服务》等企业课程，年均授课超 80

课时，全部费用由企业承担。二是学习环境企业化，为订单班定制专属班服、学习材料，营造沉浸式企业氛围。三是关怀体系人性化，实施“华住订单班关怀计划”，涵盖心理健康讲座、职业素养工作坊、团队拓展、生日关怀等活动，强化学生的组织归属感与职业认同。



图2 华住订单班关怀计划



图3 企业为 2024 级华住订单班开展生日关怀



图4 企业为教师到校授课

三、教学协同与过程创新

（一）人才培养方案共商共建

企业深度参与专业教学标准制定与课程体系优化，每年参与专业建设委员会会议，对人才培养目标、课程设置、课时安排等提出修订建议。推动开设《酒店数字化营销》《酒店数字化与OTA运营》等数字化类课程，将企业最新技术规范与流程标准融入教学内容。

（二）实践教学环节全程嵌入

参与学期专周实训，每学期组织学生赴华住旗下品牌门店开展认知实习、岗位体验与技能实训，企业负责交通、讲解、现场指导与安全管理。推动建设教师实践流动站，合作建立“教师企业实践基地”，每年接纳 3-4 名专业教师进行为期不少于一个月的跟岗锻炼，参与门店运营、培训与管理，反哺教学与课程开发。



图5 2024 级订单班学生到门店参访

（三）课程教学与评价改革

优化模块化企业课程，将华住内部培训体系中的核心模块，如前台系统、华住会 APP 运营、服务质量核查等转化为校内课程内容。

双导师毕业设计指导，学生毕业设计选题来源于企业实习中的真实问题，由学校教师与企业导师共同指导，强调解决方案的实用性与创新性。

能力本位考核，实习阶段实行“岗位任务清单+能力积分”考核方式，由店长与学校教师共同评定，考核结果与晋升机会直接挂钩。

表扬信

四川城市职业学院：

成都西博城中心城际酒店谨以此信，向贵校 2023 级“酒店管理与数字化运营专业”学生叶枫韵同学提出特别表扬，并对贵校卓有成效的实践教育与人才培养工作表示衷心感谢。

叶枫韵同学于 2025 年 6 月 3 日至 2025 年 12 月 3 日期间，在我酒店（成都西博城中心城际酒店）前台服务大使岗位进行了为期六个月的实习。在此期间，该同学以其高度的责任感、出色的专业素养、积极主动的工作态度和真诚温暖的待客之道，给酒店管理层、全体员工及众多宾客留下了极为深刻的印象，其表现远超实习生的普遍水准，充分展现了贵校学子优秀的综合品质与职业潜力。

具体而言，叶枫韵同学的突出表现体现在以下几个方面：

1. 学习能力强、专业扎实、技能娴熟：她迅速掌握了前台各项操作系统与业务流程，包括入住退房办理、问询答疑、账款处理等，操作准确、高效，展现了良好的学习能力和扎实的专业基础。
2. 服务热情，细致入微：始终以饱满的热情和真诚的微笑面对每一位宾客，能够主动观察宾客需求，提供个性化服务，多次获得宾客的口头及书面好评，体现了“以客为尊”的服务精髓。
3. 责任心强，勇于担当：在实习期间，工作主动积极，不仅认真完成本职工作，还乐于协助同事，面对高峰时段或临时任务，总能挺身而出，表现出强烈的团队合作意识与担当精神。
4. 应变灵活，素质全面：在处理一些突发情况或宾客特殊需求时，能够保持冷静，灵活应对，沟通顺畅，解决问题得当，显示出超越其年龄的成熟与职业素养。

叶枫韵同学的优异表现，不仅为酒店前台服务质量的提升做出了积极贡献，也为我酒店员工团队注入了新的活力，其职业精神与服务态度堪称实习生典范。她的成长与进步，离不开贵校在职业道德、专业知识与实践技能方面的精心培育。

为此，我谨代表成都西博城中心城际酒店全体员工，对叶枫韵同学的卓越表现予以高度肯定和隆重表扬！同时，再次感谢贵校为我酒店输送了如此优秀的实习生。我们坚信，叶枫韵同学未来必将成为一名出色的酒店行业人才。也衷心期望能与贵校继续保持长期、紧密的合作关系，共同培养更多符合行业需求的高素质技能型人才。

祝愿贵校教育事业蒸蒸日上，再创辉煌！

此致

敬礼！



成都西博城中心城际酒店
总经理：[Signature]
2025.12.3.

图6 2023 级订单班学生实习门店发到学校的感谢信

四、成效评估与社会影响

（一）人才培养质量显著提升

就业对口率高，2025 届订单班毕业生就业率达 95%以上，对口就业率超过 95%，多数学生入职即胜任高级前台等岗位。



图7 2023 级订单班学生在门店实习

职业成长路径清晰，累计已有 37 名往届生晋升为店长、店助或区域经理，最快晋升记录为毕业 2 年内成为店长。

综合素质获认可，企业反馈订单班学生在数字化工具使用、客户沟通、团队协作等方面表现突出，岗位适应期平均缩短 30%。

。

（二）教师发展与教学成果丰硕

专业教师中“双师型”比例提升至 100%，5 名教师获华住系统培训。合作项目连续 4 年（2022-2025）入选教育部“供需对接就业育人项目”，获得立项支持与政策认可。



图8 获得第三期教育部供需对接就业育人项目



图9 获得第四期教育部供需对接就业育人项目

（三）行业与社会辐射效应

成为区域合作典范，多次在四川省酒店职教集团会议、产教融合论坛上作经验分享。

带动中小企业参与，合作模式吸引了本地中小型酒店集团关注并寻求类似合作，推动区域酒店职教生态建设。

增强企业品牌美誉度，华住通过深度参与教育，强化了行业责任形象，提升了雇主品牌在青年群体中的吸引力。

五、问题反思与持续改进

尽管合作成效显著，仍需在以下方面进一步深化，数字化融合深度有待加强，需将华住中央预订系统、客户数据分析平台等更核心的数字系统纳入教学实训环节。跨区域协同机制可进一步拓展，目前合作集中于西南地区，可探索与华住华东、华南区域联动，开展学生跨区交流与企业轮岗。长效评价与跟踪体系需完善，应建立毕业生 5-10 年职业发展跟踪数据库，用于反馈课程设置与培养目标调整。